

Система продаж

Приём оплаты, автовыдача товаров, CRM, рассылки и аналитика на вашем сайте WordPress

Версия 1.0.0 · dmitrykatunin.ru · info@dmitrykatunin.ru

Это руководство объясняет простыми словами, **что где находится в плагине и как конкретно что делать**: от установки и подключения оплаты до автоматической выдачи товаров, работы с заказами, промокодами, рассылками и фискализацией. Техническое описание REST API и интеграций (для разработчиков и нейросетей) — в отдельном документе «Справочник API».

0. Карта разделов: что где находится

После активации в левом меню админки WordPress появляется пункт **«Система продаж»**.

Раздел	Для чего
Заказы	Все продажи, статусы, возвраты, ручные заказы, клиенты
Товары	Что продаёте: цена, цифровые ключи, вариации, склад, скачиваемые файлы
Промокоды	Скидочные коды и генерация пачек
Счета	Выставить счёт на оплату по ссылке
Рассылки	База подписчиков, группы, отправка писем
Статистика	Выручка, заказы, чистый доход за период
Настройки	Вкладки: Оплата · Форма и дизайн · Уведомления · Система · Лицензия

Вкладка **Настройки** — главная. Внутри неё всё устроено по разделам, разберём каждый ниже.

1. Установка и активация

- Админка WordPress → **Плагины** → **Добавить новый** → **Загрузить плагин**.
- Выберите ZIP-архив системы → **Установить** → **Активировать**.
- В меню появится **Система продаж**. Откройте вкладку **Лицензия**, вставьте лицензионный ключ из письма после оплаты и активируйте. Без активной лицензии приём платежей не работает, доступна только вкладка «Лицензия».

- После активации система создаёт служебные страницы и правила адресов (оплата, успех, выдача доступа).

2. Товары

Товар — это то, что вы продаёте: цифровой ключ, файл, доступ или услуга. Раздел **Товары** → **Добавить товар**.

- Укажите **название** и **цену** (рубли, копейки поддерживаются).
- Тип товара:
 - Простой** — одна цена, один склад.
 - С вариациями** — несколько тарифов (например, «1 месяц», «3 месяца»), у каждого своя цена, своё описание и свой склад ключей.
 - Цифровой с ключами** — включите, чтобы после оплаты покупателю автоматически выдавался ключ из склада.
 - Скачиваемый файл** — после оплаты выдаётся защищённая ссылка на файл.
- Инструкция после оплаты** — текст, который увидит покупатель на странице выдачи и в письме. Поддерживает подстановки: `{customer_name}`, `{customer_email}`, `{order_id}`, `{product_title}`, `{product_key}` и поля формы по их тегам.
- Сохраните. Чтобы поставить кнопку оплаты на любую страницу, используйте шорткод:

```
[ecommerce_payment_button id="123" text="Купить"]
```

где `123` — ID товара. Также есть `[ecommerce_popup_button id="123"]` (кнопка с попапом) и `[ecommerce_payment_widget id="123"]` (встроенная форма).

Витрина-каталог. Чтобы показать сразу все товары списком (а не давать прямые ссылки), разместите на странице шорткод `[ecommerce_catalog]` — выведется сетка карточек с картинкой, ценой и кнопкой. Атрибуты: `columns` (число колонок, по умолчанию 3), `limit` (сколько товаров). Если включён режим корзины — на карточках появится кнопка «В корзину».

Корзина (режим корзины). Создайте отдельную страницу (например `/cart/`) и вставьте шорткод `[ecommerce_cart]` — покупатель увидит набранные товары, сможет менять количество и удалять позиции. Для шапки сайта есть виджет-счётчик `[ecommerce_cart_widget url="/cart/"]` — иконка корзины с числом позиций, ведёт на страницу корзины.

3. Склад ключей и автовыдача

Для цифровых товаров система хранит склад ключей и выдаёт их автоматически.

1. Откройте товар → вкладка **Ключи** → вставьте список ключей (по одному в строке). Для товара с вариациями — ключи задаются отдельно для каждой вариации.
2. При оплате покупатель получает **один свободный ключ**, он помечается использованным и привязывается к заказу.
3. Когда ключи заканчиваются, товар автоматически становится **«Нет в наличии»**, кнопка оплаты — неактивной.
4. Включите **уведомления о низком остатке** (Настройки → Уведомления), чтобы получать сигнал, когда ключей осталось мало (порог настраивается).

Склад можно пополнять автоматически из внешнего источника через REST API (`POST /products/{id}/keys`) — см. Справочник API.

4. Подключение оплаты: карты и СБП

Настройки → **Оплата**. Вкладка состоит из карточек.

Способы оплаты на странице заказа

- **Доступные способы** — отметьте, что показывать (карта, СБП). Список строится из подключённых шлюзов.
- **Порядок отображения** — перетаскиванием задайте очерёдность кнопок.
- **Альтернативный способ при СБП** — на странице СБП через N секунд появится предложение оплатить картой (на случай, если у клиента не открывается приложение банка). Задержку можно настроить.

Платёжные шлюзы

1. В карточке «Платёжные шлюзы» включите нужный шлюз (Т-Банк, ЮKassa, Альфа-Банк, Сбер, Robokassa, CloudPayments или криптоплата) и впишите его ключи из личного кабинета банка.
2. Скопируйте **URL для уведомлений** (показан рядом с настройками шлюза) и вставьте его в личном кабинете провайдера — туда банк будет слать подтверждения оплаты.
3. Укажите **страницы успеха и ошибки** (по умолчанию система использует свои).

После оплаты система сама проверяет статус у банка, выдаёт товар и отправляет письмо. Есть **экстренное отключение** всех форм оплаты (тумблер в общих настройках) — на случай технических работ.

Модули-шлюзы

Каждая платёжная система — это **отдельный модуль** (плагин), который ставится дополнительно. Скачать нужные модули можно в личном кабинете на странице загрузки (всегда последняя версия). Подключайте только те, что используете:

- **Т-Банк** — банковские карты и СБП, чеки 54-ФЗ.

- **ЮKassa** — банковские карты и СБП, чеки по настройке.
- **Альфа-Банк** — банковские карты и СБП, чеки по настройке.
- **Сбербанк** — банковские карты и СБП, чеки по настройке.
- **Robokassa** — карты, СБП и «Подели» (оплата частями), чеки по настройке.
- **CloudPayments** — российские и зарубежные карты (без СБП), чеки 54-ФЗ.

Все модули поддерживают возвраты и отмену платежа. Порядок: скачать ZIP модуля → установить как плагин → активировать → он появится в списке платёжных шлюзов, где вводятся ключи. Обновления модулей приходят прямо в раздел «Плагины» WordPress — отдельно следить за их версиями не нужно.

Безопасность платежей

По умолчанию вебхуки принимаются только с IP банка. Можно добавить свои IP/диапазоны, настроить лимит запросов и список доменов (CORS), если форма оплаты встроена на внешнем сайте.

5. Оформление страницы оплаты

Настройки → **Форма и дизайн**.

- **Информация о продавце** — включите галочку и заполните **название/ИП** и **реквизиты** (ИНН, ОГРН). Это правильное место для имени ИП — не нужно вписывать его в шапку или подвал вручную.
- **Тема страницы** — **Светлая**, **Тёмная** или **Авто** (подстраивается под систему пользователя: тёмное устройство → тёмная страница).
- **Шапка** — можно включить и показать логотип (для светлой и тёмной темы отдельно) либо свой HTML.
- **Подвал** — включается отдельно, задаётся HTML (для светлой и тёмной темы).
- **Цвета** — основной цвет кнопок и акцентный цвет цены.
- **Поля формы** — редактор: какие поля показывать (Email обязателен всегда), их обязательность, теги для подстановок.
- **Галочки согласия** — оферта (по умолчанию включена и обязательна), подписка на рассылку, произвольная галочка. Тексты редактируются, в оферте доступна подстановка `{offer_url}`.
- **Язык клиентских страниц** — русский или английский (админка всегда русская).

6. Заказы и CRM

Раздел **Заказы** — центр управления продажами.

- **Список заказов** со статусами: ожидает оплаты, оплачен (CONFIRMED), авторизован, возврат, отменён.
 - **Карточка заказа**: товар, сумма, почта клиента, способ оплаты, выданный ключ, заметки (для администратора и для клиента).
 - **Ручной заказ** — кнопка «Добавить заказ»: создать заказ вручную (например, при оплате другим способом) и выдать товар. Укажите email, товар или сумму, при необходимости вариацию и количество.
 - **Повторная отправка письма** — если клиент не получил письмо с доступом.
 - **Возврат** — полный или частичный, прямо из карточки заказа. При возврате автоматически откатываются бонусы и (при настройке) отзываются выданные ключи.
 - **Клиенты** — система ведёт базу покупателей: количество заказов, сумму, последний заказ. Можно задать клиенту **персональную скидку** (процент или фиксированную).
-

7. Промокоды

Раздел **Промокоды**.

1. **Добавить промокод**: код, тип скидки (процент или фиксированная сумма), значение.
 2. Дополнительно: срок действия, лимит применений (всего и на один email), минимальная сумма заказа, максимальная сумма скидки, «только для новых клиентов», применение ко всем товарам или к выбранным.
 3. **Генерация пачки** — создать сразу много уникальных кодов с общим префиксом (для акций и рассылок).
 4. Промокод вводится покупателем на странице оплаты, скидка применяется автоматически. Коды можно включать/выключать.
-

8. Счета

Раздел **Счета** — выставление счёта на оплату по ссылке.

1. Создайте счёт: сумма, описание, при необходимости привязка к товару и разрешение промокодов.
2. Система выдаёт уникальную ссылку вида `/invoice/{код}/`.
3. Отправьте ссылку клиенту — он откроет её и оплатит картой или СБП. Срок действия счёта настраивается.

9. Подписки

Если товар продаётся на срок (подписка), система ведёт дату окончания и статус. Подписки видны в соответствующем списке, их можно отменить. Перед отключением доступа действует **льготный период** (по умолчанию 7 дней), он настраивается разработчиком через фильтр.

10. Рассылки и письма

Рассылки

Раздел **Рассылки**.

- **Подписчики** — база собирается из заказов (если клиент согласился галочкой) и пополняется вручную или импортом.
- **Группы** — сегменты подписчиков.
- **Отправка** — письмо с темой и текстом по группе или списку адресов. В каждом письме есть ссылка отписки (требование закона) и заголовок `List-Unsubscribe`.

Шаблоны писем о покупке

Настройки → **Уведомления** → **Email-уведомления**. Здесь настраивается письмо, которое получает покупатель: тема, заголовок, логотип, отправитель (имя и email), тексты блоков и полная цветовая схема (фон, кнопки, блок ключа и т.д.). Поддерживаются подстановки `{customer_name}`, `{product_title}`, `{product_price}`, `{order_id}`, `{redirect_url}`, `{site_name}`. Можно временно **приостановить отправку** всех писем клиентам.

Важно про доставляемость: укажите **email отправителя на вашем домене** и настройте SMTP (например, через плагин WP Mail SMTP с Brevo или почтой хостинга) с записями SPF/DKIM. Иначе письма будут попадать в спам или не доходить.

11. Лояльность и кэшбэк

Бонусная система: процент от покупки возвращается бонусами, которыми можно частично оплачивать следующие заказы. В уведомлениях доступны подстановки `{bonus_earned}` и `{bonus_used}`. Настройки лояльности (включение, процент, сроки сгорания, уровни клиентов) задаются на уровне товара/модуля и через REST (`/loyalty/settings`). При возврате заказа начисленные бонусы откатываются автоматически.

12. Уведомления в Telegram

Настройки → **Уведомления** → **Telegram-уведомления**.

1. Создайте бота у `@BotFather`, получите **токен**.
2. Узнайте **ID чата или канала**, куда слать уведомления (можно несколько через запятую).
3. Вставьте токен и ID, при необходимости настройте прокси (если прямой доступ к Telegram закрыт), нажмите «Проверить» для теста.
4. Настройте **шаблон** уведомления (доступны подстановки заказа, обёртка `[[тег]]` делает значение кликабельным) и выберите, о чём уведомлять: новые заказы, низкие остатки, бесплатные продажи. Каналы доставки (Telegram/Email) включаются отдельно для заказов и для остатков.

13. Фискализация (онлайн-касса, 54-ФЗ)

Настройки → **Оплата** → **Фискализация**. Плагин формирует данные чека, а отправку в ОФД/ФНС делает онлайн-касса вашего провайдера оплаты.

Настройте: включение фискализации, **систему налогообложения** (ОСН, УСН доходы, УСН доходы-расходы, ЕНВД, ЕСХН, патент), **ставку НДС** по умолчанию, **версию ФФД** (1.05 или 1.2), признак способа расчёта, признак предмета расчёта и при необходимости **признак агента** (для перепродажи зарубежных подписок — «Комиссионер»). У товара можно задать собственное имя позиции для чека.

14. Эквайринговые ставки и аналитика

Настройки → **Оплата** → **Эквайринговые ставки**. Здесь указываются проценты комиссии эквайринга по способам оплаты и ставка налога — они нужны, чтобы в **Статистике** считать не только выручку, но и **чистый доход**. Также можно задать часовой пояс для графиков.

Раздел **Статистика** показывает за период (день, неделя, месяц, год): число заказов, валовую выручку и чистый доход, топ товаров и динамику по дням.

15. Система: API, вебхуки, экспорт/импорт

Настройки → **Система**.

- **Цвет интерфейса** — акцентный цвет админки плагина.
- **API-ключи** — создание ключей для интеграций с выбором прав (admin/write/read или по разделам). Ключ показывается один раз.

- **Вебхуки** — секрет подписи и список адресов, куда слать события о платежах.
 - **Документация REST API и Тестирование API** — встроенная справка с примерами и форма для пробных запросов.
 - **Экспорт/Импорт данных** — выгрузка заказов, товаров, ключей, подписчиков, промокодов и др. в архив и загрузка обратно (резервные копии, перенос).
 - **Опасная зона** — массовое удаление данных с подтверждением словом «УДАЛИТЬ». Используйте осторожно.
-

16. Лицензия и обновления

Настройки → **Лицензия** — статус ключа и срок. Когда выходит новая версия, система сообщает об обновлении прямо в админке. Обновляйте систему перед сезоном продаж — в новых версиях исправления и новые возможности.

17. Доступ сотрудников: роль «Менеджер магазина»

Чтобы дать сотруднику доступ к магазину, но не пускать его в настройки сайта, лицензию и остальной WordPress, используйте роль **«Менеджер магазина»**.

Как назначить: **Пользователи** → **нужный пользователь** → **поле «Роль»** → **«Менеджер магазина»** → **Обновить**.

Что доступно менеджеру: Дашборд, Аналитика, Заказы, Товары, Клиенты, Промокоды, Рассылки, Счета, Маркетинг.

Что закрыто: Настройки, Лицензия, Запасы, мастер настройки, а также записи блога, плагины и пользователи WordPress — туда заходит только администратор.

Доступ администратора и тех, кто уже мог управлять магазином, остаётся без изменений.

18. Личный кабинет покупателя

Покупатель может войти в кабинет **без пароля** — по коду из письма — и увидеть свои покупки, баланс баллов и найти нужный заказ.

Как включить: в настройках включите «Личный кабинет» и разместите на любой странице шорткод `[ecommerce_account]`.

Как это работает для покупателя: вводит e-mail, на который оформлял заказы → получает код в письме → вводит код → попадает в кабинет со списком своих покупок. Код действует 10 минут.

Данные показываются только после подтверждения e-mail, поэтому чужие покупки увидеть нельзя.

В кабинете у каждой покупки есть кнопка **«Получить товар»** — она ведёт на ту же защищённую страницу выдачи, что и после оплаты (скачивание файла или активированный ключ). Так клиент в любой момент вернётся к своим товарам, не разыскивая письмо.

Частые вопросы (FAQ)

Нужен ли отдельный движок интернет-магазина? Нет. Плагин — самодостаточная система приёма оплаты и выдачи товаров на вашем WordPress.

Какие способы оплаты поддерживаются? Банковские карты и СБП через подключённый шлюз (Т-Банк, ЮKassa, Альфа, Сбер, Robokassa, CloudPayments), а также криптоплата.

Как клиент получает товар? Сразу после подтверждения оплаты: на странице выдачи и письмом. Для цифровых товаров автоматически выдаётся ключ из склада, для файлов — защищённая ссылка.

Что будет, когда закончатся ключи? Товар автоматически станет «Нет в наличии», кнопка оплаты отключится. Настройте уведомление о низком остатке, чтобы пополнить склад заранее.

Можно ли продавать тарифы? Да, сделайте товар с вариациями — у каждой свои цена и склад.

Как сделать скидку постоянному клиенту? В разделе Заказы → Клиенты задайте персональную скидку по email.

Поддерживается ли онлайн-касса (54-ФЗ)? Да, плагин формирует данные чека; отправку в ОФД делает касса провайдера.

Можно ли интегрировать с внешними системами? Да, есть полноценный REST API, исходящие вебхуки и хуки для разработчиков — см. Справочник API.

Письма уходят в спам — что делать? Настройте отправку через SMTP с вашего домена и записи SPF/DKIM (раздел про доставляемость выше).

Как сделать резервную копию данных? Настройки → Система → Экспорт данных.

Решение проблем

Платёж не проходит / форма серая. Проверьте: активна ли лицензия; не включено ли экстренное отключение; правильно ли введены ключи шлюза; вставлен ли URL для уведомлений в личном кабинете банка.

Оплата прошла, но товар не выдан. Чаще всего закончились ключи (статус `FAILED_NO_KEYS`) — добавьте ключи и выдайте заказ вручную, либо сделайте возврат. Проверьте, доходят ли вебхуки от банка (не блокирует ли их IP-фильтр).

Клиент не получил письмо. Откройте заказ → «Отправить письмо повторно». Если письма не уходят в принципе — проверьте настройку SMTP и отправителя, а также не включена ли «Приостановить отправку писем».

Не приходят уведомления в Telegram. Проверьте токен и ID чата (бот должен быть добавлен в чат/канал), при закрытом доступе настройте прокси, используйте кнопку теста.

Лицензия не активируется. Проверьте корректность ключа и доступ сайта к серверу лицензий. Статус и срок видны во вкладке «Лицензия».

Поддержка

Вопросы по работе системы — info@dmitrykatunin.ru или Telegram, указанный на сайте dmitrykatunin.ru. Техническое описание интеграций и REST API — в документе «Справочник API».